

PROCESS COMMUNICATION ® SE CONNAÎTRE ET APPRENDRE À BIEN COMMUNIQUER

La qualité de notre communication dépend de l'efficacité de notre style d'interaction.

OBJECTIFS VISÉS

A l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- découvrir leur type de personnalité, leurs besoins psychologiques, leurs modes de perception et leurs canaux de communication préférés ;
- avoir un style de communication approprié pour satisfaire les besoins psychologiques de leurs interlocuteurs ;
- apprendre à générer la satisfaction et la motivation des clients ou des équipes.

PUBLIC CONCERNÉ

- Toute personne souhaitant améliorer sa communication avec les différents interlocuteurs de l'entreprise.

PRÉ-REQUIS

- Avant le début de la formation, chaque participant remplit le questionnaire destiné à établir son Inventaire de Personnalité.

DURÉE ET MODALITÉS D'ORGANISATION

- Heures : 21
- Horaires : 09h00-12h30 et 14h00-17h30
- Dates :
 - 1 – 11-12 mars et 03 avril 2019
 - 2 – 06-07 juin et 27 juin 2019
 - 3 – 07-08 octobre et 05 novembre 2019
- Nombre de participants : 8

LIEU

- OLONA – 11, rue Marsollier – 75002 PARIS

PROGRAMME

Module 1 – 03h50

- Accueil, présentation et recueil des attentes.
- Les concepts de base de la communication.
- Les postulats de la Process Communication.

Module 2 – 03h50

- Les éléments constitutifs du modèle :
 - ✓ Les notions de base, de phase.
 - ✓ Les 6 types de personnalité.
 - ✓ La dynamique du modèle.
 - ✓ Remise de l'Inventaire de Personnalité.

Module 3 – 03h50

- Les composantes du processus :
 - ✓ L'environnement préféré.
 - ✓ Les perceptions.

Module 4 – 03h50

- Les composantes du processus :
 - ✓ Les parties de personnalité.
 - ✓ Les canaux de communication.
 - ✓ Les interactions en situation de management.

Module 5 – 03h50

- Echanges et anecdotes vécues.
- Rappel des concepts.
- Les composantes du processus :
 - ✓ Les besoins psychologiques.

Module 6 – 03h50

- Les composantes du processus :
 - ✓ La mécommunication.
 - ✓ Les différentes manifestations du stress.
 - ✓ Les 3 degrés de stress : drivers, masques, mécanismes d'échec.
 - ✓ Les scénarios de stress attachés à chaque type de personnalité.
- Synthèse et conclusion.



MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques.
- Mises en situation : ateliers de pratique, jeux de rôles, QCM ludiques.

PROFIL DES FORMATEURS

- Nom : **COSTE**
- Prénom : **Marie**
- Compétences : Certifiée Process
Communication Model ® - 2013
- Qualifications : Formateur - Coach
- Expérience : Consultante OLONA depuis
04/2012

- Nom : **DACHARY**
- Prénom : **Hervé**
- Compétences : Certifiée Process
Communication Model ® - 2008
- Qualifications : Formateur - Coach
- Expérience : Consultant OLONA depuis
07/2009

- Nom : **RANDRIANARISON**
- Prénom : **Christian**
- Compétences : Certifiée Process
Communication Model ® - 2000
- Qualifications : Formateur - Coach
- Expérience : Consultant OLONA depuis
06/2000

- Nom : **RANDRIANARISON**
- Prénom : **Julien**
- Compétences : Certifiée Process
Communication Model ® - 2016
- Qualification : Formateur
- Expérience : Consultant OLONA depuis
07/2007

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Quizz

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Salle accessible aux personnes à mobilité réduite et équipée de toutes les conditions d'hygiène et de sécurité en vigueur.
- Tables installées en « U », chaises, rétroprojecteur, accès Internet, paperboard, crayons et/ou stylos en nombre suffisant.

PRIX HT / personne

- Pédagogie 1 850,00 €
- Matériel inclus