



## ATELIER PROCESS COMMUNICATION MODEL ® DÉVELOPPER SA PRATIQUE

### OBJECTIFS

- Développer son aisance dans l'utilisation de la Process Communication.
- Redécouvrir les stratégies de communication dans des situations classiques du monde professionnel.
- Développer ses compétences relationnelles en s'exerçant à la pratique.

### PUBLIC

- Toute personne ayant déjà suivi la formation Process Communication Model ®.

### PRÉ-REQUIS

- Chaque participant est amené à utiliser son Profil de Personnalité et le matériel pédagogique reçu au cours de la session 1.

### INTERVENANTS

- Christian RANDRIANARISON - certifié en 2000
- Hervé DACHARY - certifié en 2008
- Marie COSTE - certifiée en 2013

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Pratique aux outils Process Communication.
- Exercices.
- Jeux de rôle.
- Illustrations vidéo.

### LIEU

- PARIS

### DURÉE

- 1 jour : 7 heures

### PRIX HT / personne

- 680,00 €

---

### PROGRAMME

Entraînement en fonction des demandes des participants :

- **Identifier les types de personnalités.**
- **Animer des réunions professionnelles.**
- **Faire des présentations en impliquant ses interlocuteurs.**
- **Mieux gérer les situations délicates.**
- **Optimiser les entretiens de face à face.**
- **Savoir motiver.**